

Regulamentul Oficial al Campaniei Publicitare "O relație conectată"

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE

Campania publicitară „**O relație conectată**” (denumit în cele ce urmează „Campania”) este organizat de **S.C. Starcom MediaVest Group S.R.L.**, (denumită în prezenta „Organizatorul”), cu sediul în București, Str. Nicolae Iorga, nr. 13, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/11643/2000, CUI 13598098, capital social 200 RON, având număr de operator de date 10913.

Participanții la Campanie sunt obligați să respecte toți termenii și condițiile Regulamentului Oficial, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare “Regulament Oficial”).

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România, pe link-ul http://www.facebook.com/SamsungRomania/app_394729123956989, fiind disponibil în mod gratuit oricarei persoane interesate în perioada 01 martie – 30 aprilie 2013 (inclusiv) prin solicitare scrisă la adresa București, Str. Nicolae Iorga, nr. 13, sector 1.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări pe pe pagina de Facebook Samsung Romania, în tab-ul dedicat Campaniei „**O relație conectată**”.

SECȚIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PUBLICITARE

Campania publicitară este organizată online și se desfășoară pe Pagina de Facebook Samsung Romania, în tab-ul dedicat http://www.facebook.com/SamsungRomania/app_394729123956989, în perioada 01 martie – 30 aprilie 2013 (inclusiv).

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PUBLICITARE

Campania publicitară se derulează în perioada 01 martie – 30 aprilie 2013 (inclusiv), ora 23:59:59 (inclusiv) și se va derula zilnic în intervalul orar 00:00:00 – 23:59:59, cu respectarea datelor prevăzute în prezentul Regulament Oficial, excepție făcând prima zi de Campanie 01 martie 2013, când aceasta va începe în cursul zilei.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la considerente factice de natură ce determină participanții la Campanie să considere continuarea acesteia după data de 30 aprilie 2013, ora 23:59:59 (inclusiv), cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui act adițional la prezentul Regulament Oficial, adus la cunoștința publicului prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

SECȚIUNEA 4. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PUBLICITARA

La această Campanie publicitară pot participa toți cetățenii români cu domiciliul/resedința în România, cu vârsta de peste 18 ani, (denumiți în continuare „Participanți”) pe toată perioada de desfășurare a acesteia și pe perioada de revendicare a cadoului.

NU pot participa la Concurs: firmele, brandurile sau oricare alt tip de organizație.

La această Campanie publicitară nu au dreptul să participe angajații societăților Samsung Electronics Romania S.R.L., S.C. Starcom MediaVest Group S.R.L. și nici ai celorlalte societăți comerciale implicate în această acțiune, precum și niciunul dintre membrii familiilor acestora, rude de gradul I (copii, părinți, soț/soție, frate/soră).

În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat sau a existat o încercare de fraudare a acestuia:

- Participanții s-au înscris în Campania publicitară cu date care nu le aparțin sau cu date care nu dovedesc achiziționarea camerei foto Galaxy Camera, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda cadoul constând într-un Samsung Galaxy Tab 7.0.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PUBLICITARE

Pentru a putea participa la Campania publicitara, Participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- 1/ Sa achizitioneze cel puțin o camera foto **Samsung Galaxy Camera**, in perioada Campaniei publicitare 01 martie – 30 aprilie 2013 (inclusiv);
- 2/ Să aibă un cont in rețeaua de socializare Facebook, in perioada de desfasurare a Campaniei 01 martie – 30 aprilie 2013 (inclusiv);
- 3/ Să acceseze tab-ul dedicat Campaniei publicitare „***O relatie conectata***”, din pagina de Facebook Samsung Romania;
- 4/ Sa completeze complet si corect formularul de inscriere, ce contine urmatoarele campuri obligatorii:
 - Nume;
 - Prenume;
 - Cod IMEI format din 15 caractere numerice, ce poate fi identificat pe produs/factura/ambalajul produsului; acest cod trebuie completat in formular fara spatii sau alte caractere intre caracterele codului;
 - Telefon mobil, la care poate fi contactat pe toata perioada Campaniei publicitare;
 - Adresa e-mail valida, la care poate fi contactat pe toata perioada Campaniei.
- 5/ Sa incarce in aplicatie pozele documentelor care dovedesc achizitionarea camerei foto Samsung Galaxy in perioada Campaniei publicitare (01 martie – 30 aprilie 2013):
 - Factura persoana fizica
 - Bon fiscal
 - Copie C.I. (pentru verificare date de pe factura pentru persoana fizica)

Toate documentele care vor fi incarcate in aplicatia de participare trebuie sa respecte urmatoarele criterii:

- Formatul documentelor poate fi: **GIF, JPG, PNG**;
- Dimensiunea maxima a fiecarui document este de **5MB**.

NOTA:

1. ***Facturile emise pe persoana fizica trebuie sa corespunda cu copia de pe buletin a persoanei care se inscrie in Campania publicitara.***

6/ Sa raspunda setului de 2 intrebari;

7/ Sa finalizeze inscrierea, prin apasarea butonului „Inscrie-te!”, in perioada 01 martie - 30 aprilie 2013 (inclusiv).

8/ Dupa inscrierea in Campania publicitara, fiecare Participant va primi un **e-card** pe wall-ul personal, cu un mesaj de felicitare pentru noua camera foto Samsung Galaxy cumparata.

9/ Sa bifeze ca este de acord cu „Regulamentul Campaniei publicitare”;

10/ Sa bifeze ca este de acord sa primeasca („Da”) sau („Nu”) materiale promotionale din partea companiei Samsung Electronics Romania S.R.L. pe viitor.

Un Participant se poate inscrie in orice zi din perioada Campaniei publicitare, indiferent de ziua in care a achizitionat produsul Samsung Galaxy Camera, cu conditia ca aceasta sa fie achizitionata in perioada 01 martie – 30 aprilie 2013 (inclusiv).

In cazul in care campul care contine codul IMEI nu este completat corect de catre Participant, dar se poate dovedi ulterior, in cazul validarii, ca produsul a fost achizitionat in perioada Campaniei publicitare, Participantul va putea intra in posesia cadoului, conform sectiunii de validare a Participantilor inscrisi in Campania publicitara.

In cazul in care doi Participanti / vor inscrie acelasi cod IMEI de pe conturi diferite, va fi luata in considerare inscrierea corecta, aceea care va dovedi faptul ca datele Participantului inscris corespund cu cele de pe documentele de achizitionare a produsului Samsung Galaxy Camera.

Prin inscrierea in Campania publicitara „**O relatie conectata**” Participantii isi asuma raspunderea ca datele corespunzatoare formularului completat in aplicatia de socializare Facebook le apartin in totalitate. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru inscrierea unor date incorecte sau unor date care aparțin altor persoane.

Toti Participantii care au urmat pasii de mai sus si care au finalizat de completat corect formularul de inregistrare in Campania publicitara vor intra in procesul de validare finala, in urma caruia vor putea primi un cadou **o tableta wi-fi Samsung Galaxy Tab 7.0 (cod P3110).**

Un Participant se poate inscrie de mai multe ori in Campania publicitara, cu conditia ca produsele achizitionate sa fie din categoria produselor Samsung Galaxy Camera, putand primi dupa validarea finala, pentru fiecare achizitie diferita cate o tableta Samsung Galaxy Tab 7.0 (cod P3110).

Un Participant va fi identificat pe toată perioada de desfășurare a Campaniei publicitare după:

- adresa de e-mail din rețeaua de socializare Facebook
- codul IMEI inscris in Campania publicitara

Prin inscrierea in Campania publicitara „**O relatie conectata**”, Participantii isi asuma raspunderea ca datele corespunzatoare formularului completat in tab-ul dedicat acesteia, din pagina de Facebook Samsung Romania le apartin in totalitate. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru inscrierea unor date incorecte sau unor date care aparțin altor persoane.

Organizatorul nu este responsabil pentru neconformitățile care sunt/pot apărea la cadoul acordat, in urma inscrierii in Campania publicitara.

In cazul in care Participantul refuza cadoul oferit (Samsung Galaxy Tab 7.0, cod P3110) sau nu poate fi validat in termenul prevazut in prezentul Regulament Oficial, acesta va fi invalidat, iar cadoul nu se va mai acorda, ramanand in posesia Organizatorului.

Participantii care au fost validati final vor primi doar cadoul expres prevăzut în prezentul Regulament Oficial.

Participantii nu pot cere modificarea naturii, modelului, cantității, condițiilor și modului de acordare al cadoului. În situația în care Participantii refuză cadoul oferit de Organizator, acesta nu va fi înlocuit cu un alt cadou sau beneficiu și nici nu se va acorda contravaloarea acestuia în bani.

SECȚIUNEA 6. DESCRIEREA CADOURILOR OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI PUBLICITARE

Se estimeaza ca in cadrul acestei campanii publicitare se vor oferi 500 de cadouri constand intr-o **tableta wi-fi Samsung Galaxy Tab 7.0 (cod P3110).**

Cadou oferit in cadrul Campaniei publicitare	Numar total de cadouri estimate	Valoarea comerciala estimata (ron)/cadou cu TVA	Valoarea impozitului aferent cadoului acordat	Valoarea bruta a cadoului oferit (ron)
Tableta wi-fi Samsung Galaxy Tab 7.0 (cod P3110)	500 buc	787 Ron	36 Ron	823 Ron

Organizatorul nu este responsabil pentru neconformitățile care sunt/pot apărea la cadoul acordat. In cazul in care Participantul refuza cadoul sau nu poate fi validat in termenul prevazut in Regulamentul Oficial, acesta va fi invalidat, cadoul ramanand in posesia Organizatorului.

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre Participantii valizi in conformitate cu Legea nr. 571/2003 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a Participantilor.

Participantii vor primi doar cadoul expres prevăzut în prezentul Regulament Oficial.

Participantii nu pot cere modificarea naturii, modelului, cantității, condițiilor și modului de acordare a cadourilor. În situația în care participantii refuză cadoul oferit, respectivul cadou nu va fi înlocuit cu un alt beneficiu și nici nu se va acorda contravaloarea acestuia în bani.

Valoarea totală comercială brută estimată a cadourilor este de 411,500 Ron (TVA inclus).

SECȚIUNEA 7. METODOLOGIA DE VALIDARE, ACORDARE ȘI LIVRARE A CADOURILOR

7.1. Metodologia de validare a cadoului

La finalul fiecărei săptămâni de Campanie publicitară, Participantii vor fi contactați pe numărul de telefon mobil înscris în formularul de înscriere, de către un reprezentant al Organizatorului pentru validarea finală, în vederea acordării cadoului oferit de Organizator - **o tableta wi-fi Samsung Galaxy Tab 7.0 (P3110)**.

Participantii vor fi contactați de două ori, în 3 zile lucrătoare diferite, pe numărul de telefon mobil înscris în formularul de înscriere în Campania publicitară. Acesta va trebui validat pentru livrarea cadoului, validare care constă în:

- Confirmarea participării la Campania publicitară;
- Confirmarea datelor înscrise în Campania publicitară;
- Identificare;
- Comunicarea modalității de primire a cadoului.

Contactarea Participantilor se va face după cum urmează:

- După fiecare săptămână de Campanie publicitară, Organizatorul va verifica toate înscrierile din aplicație, urmând ca după verificarea documentelor să înceapă validarea finală a Participantilor.
 - o Participantii care s-au înscris în Campanie în perioada **01 – 10 martie 2013** (inclusiv) – vor fi validați în perioada **11 – 15 martie 2013** (inclusiv);
 - o Participantii care s-au înscris în Campanie în perioada **11 – 17 martie 2013** (inclusiv) – vor fi validați în perioada **18 – 22 martie 2013** (inclusiv);
 - o Participantii care s-au înscris în Campanie în perioada **18 – 24 martie 2013** (inclusiv) – vor fi validați în perioada **25 – 29 martie 2013** (inclusiv);
 - o Participantii care s-au înscris în Campanie în perioada **25 – 31 martie 2013** (inclusiv) – vor fi validați în perioada **01 – 05 aprilie 2013** (inclusiv);
 - o Participantii care s-au înscris în Campanie în perioada **01 – 07 aprilie 2013** (inclusiv) – vor fi validați în perioada **08 – 12 aprilie 2013** (inclusiv);
 - o Participantii care s-au înscris în Campanie în perioada **08 – 14 aprilie 2013** (inclusiv) – vor fi validați în perioada **15 – 19 aprilie 2013** (inclusiv);
 - o Participantii care s-au înscris în Campanie în perioada **15 – 21 aprilie 2013** (inclusiv) – vor fi validați în perioada **22 – 26 aprilie 2013** (inclusiv);
 - o Participantii care s-au înscris în Campanie în perioada **22 – 30 aprilie 2013** (inclusiv) – vor fi validați în perioada **07 – 15 mai 2013** (inclusiv);

În situația în care Participantii nu au încărcat în aplicația Campaniei documentele corecte, care să dovedească faptul că achiziția camerei foto Samsung Galaxy a fost făcută de persoana care s-a înscris în Campanie, aceștia le vor putea trimite la adresa de e-mail validaresamsung@telcor.ro, până la data **de 13 mai 2013, în vederea validării finale.**

În cazul în care, în urma validării telefonice realizate de către Organizator se constată că cel care a participat a completat date care aparțin altei persoane sau nu a completat nicio informație în câmpurile obligatorii, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda cadoul constând **intr-o tableta wi-fi Samsung Galaxy Tab 7.0 (cod P3110)**.

În situația în care nu răspunde la telefon sau nu poate fi contactat pentru validarea telefonică, conform termenelor menționate în prezentul Regulament (de două ori în 3 zile lucrătoare diferite), până la data de **15 mai 2013**, aceștia își vor pierde dreptul de a mai primi cadoul oferit în cadrul Campaniei publicitare.

7.2. Livrarea cadoului – tableta wi-fi Samsung Galaxy Tab 7.0 (P3110)

Participanții care au fost validați final vor fi contactați de către curier în maximum 45 de zile calendaristice de la data validării telefonice și i se va comunica modalitatea prin care poate intra în posesia cadoului.

În faza recepționării cadoului, participanții trebuie să prezinte în original:

- un document de identitate (CI/BI);

Participanții vor completa un proces verbal de predare-primire a cadoului. Acesta va fi înmânat reprezentantului Organizatorului ca dovadă a livrării acestuia.

Persoanele care nu îndeplinesc condițiile impuse de Regulament, nu au dreptul să participe la această Campanie publicitară și nu vor intra în posesia cadoului.

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către Participanți în conformitate cu Legea nr. 571/2003 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

SECȚIUNEA 8. CONDIȚII DE VALIDARE

Pentru ca un consumator să poată participa la această Campanie publicitară, trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

A. Cerințe cu privire la consumator:

Să îndeplinească condițiile de la Secțiunile 2, 3, 4, 5, 6 ale prezentului Regulament Oficial;

B. Elementele de identificare ale participantului - consumator sunt:

În faza participării:

Datele personale completate în formularul de înscriere:

- Nume;
- Prenume;
- Adresa de e-mail;
- Telefon.
- Copie C.I.

În faza validării telefonice: Participantul va comunica operatorului datele personale pentru validare și pentru a fi verificat dacă datele comunicate sunt conform cu cele înscrise în formular și să comunice adresa de livrare la care dorește să i se livreze cadoul.

În faza recepționării premiului:

- buletin/carte de identitate (în original);

Datele personale vor fi menționate și pe procesul verbal de predare-primire pe care Participantul îl va primi de la reprezentantul Organizatorului.

Va fi **invalidat Participantul** în următoarele cazuri:

- Nu respectă termenii și condițiile acestui Regulament;
- Nu respectă condițiile de validare enumerate în Regulament;
- În situația în care nu răspunde la telefon sau nu poate fi contactat pentru validarea telefonică, conform termenelor menționate în prezentul Regulament până la data de **15 mai 2013**, aceștia își vor pierde dreptul de a mai primi cadoul oferit în cadrul Campaniei publicitare;
- Refuza cadoul;
- Au participat cu alte date decât cele personale.

SECȚIUNEA 9. RĂSPUNDERE

Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei publicitare nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării datorită unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defecțiuni tehnice ale operatorilor de internet.

Prin înscrierea în Campania publicitară, Participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Oficial, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea acesteia.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de către Participanți. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondență cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament Oficial sau ulterior încheierii Campaniei publicitare.

Organizatorul Campaniei publicitare și societățile comerciale implicate în organizarea acesteia nu își asumă răspunderea pentru:

- Situațiile în care un Participant nu poate accesa pagina/aplicație din pagina de Facebook Samsung România, din motive care nu țin de funcționalitatea paginii/aplicației, de genul: conexiune Internet, programe instalate, probleme cu rețeaua electrică, erori cauzate de întreruperea neașteptată a serviciului de hosting al site-ului etc sau alte motive independente de Organizator;
- Situații în care datele completate în formularul de înscriere în Campania publicitară conțin erori, sunt incomplete și / sau aparțin altei persoane;

SECȚIUNEA 10. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Prin înscrierea în Campania publicitară Participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Înscrierea în Campanie și furnizarea datelor cu caracter personal reprezintă acordul expres al Participanților ca datele lor personale să fie prelucrate de compania S.C. Starcom MediaVest Group S.R.L. înregistrată ca Operator de date cu caracter personal nr. 10913 și a posibilității de a le fi furnizate informații despre produsele și evenimentele organizate de S.C. Starcom MediaVest Group S.R.L. și partenerii săi (Samsung Electronics România S.R.L.).

Tuturor Participanților la prezenta Campanie publicitară le sunt garantate drepturile cu privire la protecția datelor cu caracter personal în conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în special drepturile persoanei vizate cu privire la informare, la accesul la date, dreptul de intervenție, de opoziție, de a solicita ștergerea datelor, de a se adresa instanței competente și de plângere către autoritatea de supraveghere.

În înțelesul Legii nr. 677/2001, principalele drepturi mai sus menționate aparținând persoanelor vizate au următorul conținut:

1. Dreptul de acces la date: Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Astfel, la cererea scrisă, semnată și datată a persoanei respective, adresată în atenția Operatorului, Str. Nicolae Iorga, nr. 13, sector 1, București, o dată pe an, în mod gratuit, compania S.C. Starcom MediaVest Group S.R.L. va confirma dacă utilizează date care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora.
2. Dreptul de intervenție asupra datelor: Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în mod gratuit:
 - (i) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;
 - (ii) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii;
 - (iii) realizarea notificării către terțele persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform pct. (i) sau (ii), dacă aceasta notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporțional față de interesul legitim care ar putea fi lezat. Astfel, S.C. Starcom MediaVest Group S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime toate acele date a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Legii nr. 677/2001.
3. Dreptul de opoziție: Persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop (reprezentând alin.2 al art.15 din legea 677/2001).

Scopurile constituirii bazei de date sunt: participarea la Campania publicitară, validarea participării și înmânarea cadoului. **Organizatorul va respecta dispozițiile art.12 din Legea nr 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, referitor la transmiterea de informații prin e-mail și alte mijloace electronice.**

Prin înscrierea în Campanie publicitară, Participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și cu prelucrarea datelor cu caracter personal.

Datele sunt protejate conform legislației în vigoare pentru confidențialitatea și securitatea prelucrării datelor.

SECȚIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI PUBLICITARE

Prezenta Campanie publicitară poate înceta înainte termenului menționat în Secțiunea 3 numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie publicitară sau printr-o decizie a Organizatorului, dar numai după anunțarea prealabilă a publicului.

SECȚIUNEA 12. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie publicitară, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află Organizatorul. Orice reclamații sau sesizări referitoare la Campanie publicitară se primesc în scris, la adresa București, Str. Nicolae Iorga, nr. 13, sector 1, România de către Organizator până la data de **15 mai 2013** (inclusiv).

Prezentul Regulament Oficial este disponibil online pe pagina de Facebook Samsung România.